

ZEH事業計画書

今後の普及率目標

| | 2017年度実績 | | 2018年度目標 | | 2019年度目標 | | 2020年度目標 | |
|-----------------------|---------------|------|---------------|-----|----------|-----|----------|-----|
| | 注文 | 0% | 注文 | 15% | 注文 | 15% | 注文 | 25% |
| ZEH 受託数 | 建売 | 0% | 建売 | 0% | 建売 | 0% | 建売 | 0% |
| | 既存 改修 | 0% | 既存 改修 | 0% | 既存 改修 | 0% | 既存 改修 | 0% |
| | 合計 | 0% | 合計 | 15% | 合計 | 15% | 合計 | 25% |
| | 注文 | 0% | 注文 | 25% | 注文 | 25% | 注文 | 25% |
| Nearly ZEH 受託数 | 建売 | 0% | 建売 | 0% | 建売 | 0% | 建売 | 0% |
| | 既存 改修 | 0% | 既存 改修 | 0% | 既存 改修 | 5% | 既存 改修 | 5% |
| | 合計 | 0% | 合計 | 25% | 合計 | 30% | 合計 | 30% |
| | 注文 | 0% | 注文 | 40% | 注文 | 40% | 注文 | 50% |
| ZEH、Nearly ZEH の合計 | 建売 | 0% | 建売 | 0% | 建売 | 0% | 建売 | 5% |
| | 既存 改修 | 0% | 既存 改修 | 0% | 既存 改修 | 5% | 既存 改修 | 5% |
| | 合計 | 0% | 合計 | 40% | 合計 | 45% | 合計 | 60% |
| | 注文 | 34% | 注文 | 30% | 注文 | 25% | 注文 | 20% |
| その他の住宅 | 建売 | 34% | 建売 | 10% | 建売 | 10% | 建売 | 5% |
| | 既存 改修 | 34% | 既存 改修 | 20% | 既存 改修 | 20% | 既存 改修 | 15% |
| | 合計 | 100% | 合計 | 60% | 合計 | 55% | 合計 | 40% |
| | 2016年度総建築数 6戸 | | 2017年度総建築数 3戸 | | | | | |

① ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ、配布資料等で弊社のZEHへの取り組みを伝え、お施主様にZEHで建てるメリットを十分に理解していただきます。

見学会では、モデルハウスの太陽光発電モニタを見せ、太陽光発電設備の有用性を積極的にアピールしていきます。

② ZEHのコストダウンに向けた具体策

自社の標準仕様を見直し、コストパフォーマンスの高いもので、お施主様にアピールできるものを選定し、採用していきます。

③ その他の取り組みなど

太陽光発電のみに頼ることなく、積極的にパッシブデザインを取り入れ、住宅そのものの省エネルギー化を図ります。

間取りやコンセプト設備（子育て目線の設備）等、お施主様目線で使いやすく、過ごしやすい環境づくりのお手伝いをさせていただきます。