

# ZEH事業計画書

今後の普及率目標

	2017年度実績		2018年度実績		2019年度実績		2020年度目標	
ZEH 受託数	注文	0%	注文	0%	注文	60%	注文	50%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	5%
	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	5%
	合計	0%	合計	0%	合計	60%	合計	60%
Nearly ZEH 受託数	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%
ZEH、Nearly ZEHの合計	注文	0%	注文	0%	注文	60%	注文	50%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	5%
	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	5%
	合計	0%	合計	0%	合計	60%	合計	60%
その他の 住宅	注文	34%	注文	20%	注文	30%	注文	30%
	建売	34%	建売	0%	建売	0%	建売	5%
	既存改修	34%	既存改修	80%	既存改修	10%	既存改修	5%
	合計	100%	合計	100%	合計	40%	合計	40%
2016年度総建築数 6戸	2017年度総建築数 3戸		2018年度総建築数 2戸		2019年度総建築数 3戸			

① ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ、配布資料等で弊社のZEHへの取り組みを伝え、お施主様に ZEHで建てるメリットを十分に理解していただきます。

② ZEHのコストダウンに向けた具体策

自社の標準仕様を見直し、コストパフォーマンスの高いもので、お施主様にアピールできるものを選定し、採用していきます。

太陽光システムを従来より安価に提供出来るよう仕入れ業者の選定をし、今後の太陽光システム導入のしやすさを積極的にアピールしていきます。

③ その他の取り組みなど

太陽光発電のみに頼ることなく、積極的にパッシブデザインを取り入れ、住宅そのものの省エネルギー化を図ります。間取りや動線(住む人ひとりひとりに合わせた動線)等、住む人目線で使いやすく、過ごしやすい環境づくりの

○手伝いをさせていただきます。