

# ZEH事業計画書

## 今後の普及率目標

	2020年度実		2021年度実績		2022年度目標		2025年度目標	
ZEH 受託数	注文	50%	注文	0%	注文	60%	注文	75%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	5%
	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
	合計	50%	合計	0%	合計	60%	合計	80%
Nearly ZEH 受託数	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%
ZEH、Nearly ZEHの合計	注文	50%	注文	0%	注文	60%	注文	80%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
	合計	50%	合計	0%	合計	60%	合計	80%
その他の 住宅	注文	50%	注文	0%	注文	30%	注文	20%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	10%	既存改修	0%
	合計	50%	合計	0%	合計	40%	合計	20%
	2020年度総建築数 5戸			2021年度総建築数 0戸				

① ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ、配布資料等で弊社のZEHへの取り組みを伝え、お施主様にZEHで建てるメリットを十分に理解していただきます。

② ZEHのコストダウンに向けた具体策

自社の標準仕様を見直し、コストパフォーマンスの高いもので、お施主様にアピールできるものを選定し、まいります。

太陽光システムを従来より安価に提供出来るよう仕入れ業者の選定をし、今後の太陽光システム導入の機会を積極的にアピールしていきます。

③ その他の取り組みなど

太陽光発電のみに頼ることなく、積極的にパッシブデザインを取り入れ、住宅そのものの省エネルギー化を図る間取りや動線(住む人ひとりひとりに合わせた動線)等、住む人目線で使いやすく、過ごしやすい環境づくりに手伝いをさせていただきます。