

ZEH事業計画書

今後の普及率目標

	2018年度目標		2019年度目標		2020年度目標	
	注文		注文		注文	
ZEH 受託数	注文	15%	注文	15%	注文	25%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存 改修	0%	既存 改修	0%	既存 改修	0%
	合計	15%	合計	15%	合計	25%
Nearly ZEH 受託数	注文	25%	注文	25%	注文	25%
	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存 改修	0%	既存 改修	5%	既存 改修	5%
	合計	25%	合計	30%	合計	30%
ZEH、Nearly ZEH の合計	注文	40%	注文	40%	注文	50%
	建売	0%	建売	0%	建売	5%
	既存 改修	0%	既存 改修	5%	既存 改修	5%
	合計	40%	合計	45%	合計	60%
その他の住宅	注文	30%	注文	25%	注文	20%
	建売	10%	建売	10%	建売	5%
	既存 改修	20%	既存 改修	20%	既存 改修	15%
	合計	60%	合計	55%	合計	40%
2016年度総建築数 6戸						

① ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ、配布資料等で弊社のZEHへの取り組みを伝え、お施主様にZEHで建てるメリットを十分に理解していただきます。

見学会では、モデルハウスの太陽光発電モニタを見せ、太陽光発電設備の有用性を積極的にアピールしていきます。

② ZEHのコストダウンに向けた具体策

自社の標準仕様を見直し、コストパフォーマンスの高いもので、お施主様にアピールできるものを選定し、採用していきます。

③ その他の取り組みなど

太陽光発電のみに頼ることなく、積極的にパッシブデザインを取り入れ、住宅そのものの省エネルギー化を図ります。

間取りやコンセプト設備（子育て目線の設備）等、お施主様目線で使いやすく、過ごしやすい環境づくりのお手伝いをさせていただきます。